

SPIEK- BRIEFJE



ZOEKWOORDEN PLAATSEN OM HOGER TE SCOREN IN GOOGLE

De basis van zoekwoorden: Kies per pagina één belangrijkste zoekwoord of zoekterm, en daarnaast een groepje van vijf tot acht zoektermen die dit belangrijkste zoekwoord aanvullen. Op een websitepagina over acquisitie is 'acquisitie' bijvoorbeeld het belangrijkste zoekwoord en maken woorden als 'acquisitietips', 'acquisitiesprek' en 'acquisitie betekenis' deel uit van het groepje met aanvullende zoektermen.*

DIT ZIJN DE BELANGRIJKE PLEKKEN OM ZOEKWOORDEN IN JE WEBSITEPAGINA'S TE PLAATSEN:

PLEK 1

In de bovenste zin op je websitepagina, ook wel paginatitel genoemd

Zet die zin in een groter lettertype en maak hem vet. **Google herkent deze zin dan als de 'titel' van je websitepagina.** Zet hier sowieso je belangrijkste zoekwoord neer en combineer dit met één of twee andere zoektermen.

PLEK 2

In de tussenkopjes op je websitepagina

Dit zijn kopjes die je boven één of meer alinea's gewone tekst zet. Je maakt ze qua lettergrootte net wat kleiner dan de titel, maar groter dan de rest van je tekst. Plaats op elke één tot vier alinea's op je websitepagina een tussenkopje. Zet hier je **aanvullende zoekwoorden** neer, eventueel in combinatie met je belangrijkste zoekterm.

PLEK 3

In de eerste zin of in elk geval de eerste alinea van je pagina

Dus in de tekst direct onder de titel van je pagina. Hier zet je sowieso jouw belangrijkste zoekterm nog een keer neer. Als de zin of alinea zich ervoor leent kun je er ook één of meer aanvullende zoekwoorden plaatsen.

PLEK 4

OP LINKTEKSTEN

Dit kan ook een link zijn die je achter een knop op je websitepagina plakt. Zet op een link of knop geen tekst zoals 'Klik hier', maar bedenk één of meer goede zoekwoorden om op je link of knop te plaatsen.

* **Wat is het verschil tussen een zoekwoord en een zoekterm?**

Je ziet dat ik de woorden 'zoekwoord' en 'zoekterm' door elkaar gebruik in dit spiekbriefje. Het verschil is eigenlijk heel simpel: een zoekwoord is één los woord, een zoekterm bestaat uit één of meer woorden. Tegenwoordig bestaan de meeste zoektermen die in Google worden ingetypt uit minimaal vier woorden.

PLEK 5

In de URL van je pagina, oftewel: de unieke link naar de betreffende websitepagina

Gebruik altijd streepjes tussen de verschillende woorden in je URL, zodat Google elk woord afzonderlijk begrijpt, op deze manier: <https://ikhelpjouonline.nl/hoger-in-google> (verzonnen URL). Gebruik bij voorkeur geen streepjes in je domeinnaam, omdat mensen die niet onthouden. Pas op met het veranderen van URL's als je website inmiddels een tijdje bestaat. Jij of iemand anders heeft dan misschien al verwezen naar deze pagina op een andere website(pagina). **Als jij dan de URL wijzigt, werkt hij niet meer op andere plekken waar een verwijzing naar deze pagina is gemaakt.** Je krijgt dan een doodlopende link. Dat is wel weer op te lossen met een verwijzing (redirect), maar erg handig voor Google is dat niet.

PLEK 7

IN DE TITLE TAG EN DE META TAG

Deze twee laten aan Google zien waar jouw website over gaat. De title tag en de meta tag zijn de onderdelen die samen het zoekresultaat vormen zoals dat in Google te zien is als jouw websitepagina daar tevoorschijn komt.

Je kunt de title tag (het blauwe stuk tekst van een zoekresultaat in Google) en de meta tag (het zwarte stuk tekst van een zoekresultaat in Google) makkelijk aanpassen als je de plugin Yoast SEO gebruikt.

Zie hier een uitleg over zoekwoorden plaatsen in de title tag en de meta tag met behulp van Yoast SEO:

<https://ikhelpjouonline.nl/uitleg-over-yoast/>

PLEK 6

In de tekst die je aan de achterkant meegeeft aan foto's

Google bekijkt een foto niet zoals wij mensen dat doen. Google haalt informatie over wat er op de foto te zien is uit de naam van je foto en de zogenaamde alt-tekst. Zorg dat je die bij elke foto invult. Let erop dat je de foto al een naam geeft waar één of meer zoekwoorden in zitten voordat je de foto uploadt naar je website. Dat telt sterker mee voor Google dan wanneer je de naam na het uploaden aanpast. In de naam en alt-tekst van je foto kun je ook zoekwoorden stoppen die niet zo makkelijk in je tussenkopjes passen.

PLEK 8

IN DE LOOP VAN JE TEKST

Gebruik je belangrijkste zoekwoord en de aanvullende zoekwoorden ook nog een paar keer in de loop van je tekst, zonder dat je gaat overdrijven – want dan word je juist benadeeld door Google. Maak je belangrijkste zoekwoord(en) per pagina eventueel een paar keer vet of cursief in de loop van je tekst. Daarmee geef je Google een extra signaal dat dit een belangrijk zoekwoord voor je is.

 **Van wie ontvang je dit spiekbriefje?** Hi, ik ben Rimke de Groot van Ik help jou online. Sinds 2015 heb ik honderden zelfstandig ondernemers geholpen om hun website beter te laten scoren in Google, zodat hun mogelijke klanten hen gemakkelijk en snel kunnen vinden in Google. Op www.ikhelpjouonline.nl ontdek je op welke manieren ik jou hier ook bij kan helpen.